**Alcances del sistema**

El prototipo buscará tener las siguientes secciones y funcionalidades principales:

1. Creación y Edición de Usuarios (Módulo Clientes): Registro con datos: cédula, nombre completo, teléfono, dirección, email y contraseña. El usuario podrá ver, modificar y/o eliminar en cualquier momento su información personal. El sistema captará los datos restantes como fecha y hora de registro, etc.
2. Funciones de usuario (Módulo Clientes): ver los productos que se ofrecen, hacer búsquedas, ver por categorías y subcategorías, crear carritos, solicitar pedidos, pagar los pedidos, solicitar envíos, solicitar devoluciones, asistencia, etc.
3. Gestión de lista de usuarios (Módulo Clientes): Los administradores pueden ver la lista de clientes, realizar búsquedas y filtrados por estado (activo o inactivo), fecha de registro u alfabéticamente.
4. Página de productos (Módulo Productos): Crear, eliminar, modificar, ver y buscar todo tipo de productos de maquillaje. Los administradores deben registrar productos con los siguientes datos: nombre, proveedor, marca, categoría, subcategoría, foto, precio, descripción y variedades de color (si aplica).
5. Categorías (Módulo Productos): Tanto usuarios clientes como administradores podrán navegar por la lista de productos por categoría y subcategorías de producto.
6. Búsqueda (Módulo Productos): Búsqueda inteligente, por palabras clave y filtrado por categorías, así como redireccionamiento a página con los detalles del producto seleccionado.
7. Carrito de compras (Módulo Carrito): Previsualización del resumen de la orden con detalle de todos los productos agregados, cantidad, precio unitario y subtotales, con botones para aumentar o disminuir cantidades, eliminar productos.
8. Creación y Edición de Pedidos (Módulo Pedidos): El sistema debe cargar la información al pedido desde el carrito y vaciar el carrito al crear el pedido, así como captar la fecha y hora en la que se crea el pedido. Cabe destacar que los clientes pueden editar pedidos no pagados.
9. Seguimiento de pedidos (Módulo Pedidos): Revisar estatus por cliente registrado.
10. Procesamiento de pedido (Módulo Pedidos): Funciones de envío, pago de los pedidos, uso de cupones de descuento y cálculo de totales.
11. Gestión de Envío de Pedidos (Módulo Envíos): Los administradores pueden confirmar o denegar la solicitud de envío de pedidos. Los usuarios pueden modificar datos como dirección de envío siempre y cuando el estado del envío no sea “enviado”. En todo momento se tendrá acceso a la visualización de lista de envíos, con filtros de búsqueda.
12. Solicitud de Devolución de Producto (Módulo Devolución): Los clientes pueden solicitar devoluciones de productos seleccionando el producto y código de pedido. Deben añadir los detalles de la solicitud de devolución. Un usuario puede modificar una solicitud siempre que su estado no sea “aceptada” o “denegada”. Total visualización de solicitudes de devolución por parte de administrador, quien acepta o deniega las solicitudes.
13. Preguntas frecuentes (Módulo Atención a Clientes): Los usuarios pueden enviar consultas sobre productos, las políticas de envío, de devoluciones, etc. El sistema capta la fecha y hora del mensaje de atención al cliente. Registra las conversaciones para tener una visualización de mensajes y respuestas.
14. Inventario (Módulo Inventario): Los administradores pueden gestionar el inventario de productos. Aquí pueden añadir, modificar ver y eliminar objetos del inventario. La idea principal es llevar a cabo un control de las existencias físicas de los objetos. Se espera que el inventario se actualice en respuesta a compras y envíos de productos en los pedidos.
15. Promociones (Módulo Promociones): Los administradores pueden crear cupones, modificar las características o eliminarlos por completo. Estos cupones son de uso temporal y es decisión del usuario administrar si cambiar o no las políticas de uso de estos.

En general, la idea es que la interacción del usuario final será típica, donde los usuarios podrán ver todos los productos de la tienda con sus detalles. Si el usuario elige que quiere algo, podrá añadirlo al carrito de compras siempre y cuando esté registrado. El sistema facilitará la navegación mediante filtros de búsqueda, como categorías, subcategorías o marcas.

Entre las funciones que puede acceder el usuario están el navegar la página, añadir productos a un carrito, crear un pedido, pagar y solicitar el envío, así como solicitar la devolución de un producto adquirido, también podrán acceder al apartado de atención al cliente para aclarar todas sus dudas con respecto a los productos, sus funcionamientos y las políticas de la empresa en cuanto a compras, pedidos, envíos y devoluciones.

Del lado del usuario administrador el sistema contará con la gestión de inventario, el dueño de la tienda podrá gestionar las cuentas de los usuarios, recopilar información de sugerencias en general, ver los productos más vendidos, actualizar datos de productos como precios, si un producto está en oferta, así como la promoción de los mismos.